



Paris, 29 Mai 2012

A l'occasion du lancement des nouvelles bouteilles Coca-Cola Light par Jean-Paul Gaultier, mobvalue crée la déclinaison mobile de la campagne publicitaire.

Après un lancement viral à grand succès avec les trois films « The Night & Day Serial Designer » rendant hommage aux nouvelles bouteilles Coca-Cola Light par Jean-Paul Gaultier, la marque lance parallèlement la déclinaison mobile, développée par Mobvalue en collaboration avec l'agence média Starcom.

L'ad in app mobile, reprend les 3 marionnettes Bernadette, Eleanor, et Irène afin de mettre en avant les 3 vidéos phares de la campagne : « The Night & Day Serial Designer ». Les mobinautes découvrent, au sein du site mobile événementiel interactif aux couleurs de la marque, les trois courts métrages sponsorisés par Coca-Cola mettant en scène le créateur « serial designer » venant en aide aux trois poupées. L'ad in ap a été relayée sur la majorité des supports mobile premiums de mobvalue.

Les performances de la campagne mobile, d'une durée de deux semaines, ont été significativement supérieures aux attentes : le bilan de la campagne a été 3 fois supérieur à l'objectif initial, et le nombre de vidéos vues initialement prévu a été atteint en 3 jours !

Cette ad in app s'inscrit au sein d'une campagne plurimédia globale : l'opération a en effet été relayée par une campagne d'affichage, de presse magazine et par l'intermédiaire d'un spot TV de 10 secondes mettant en avant les 3 bouteilles.

A propos de Mobvalue

www.mobvalue.com

Mobvalue se positionne sur la création de valeur sur mobiles et tablettes à destination des annonceurs et des éditeurs. Son activité est orientée autour de deux domaines d'expertise : la régie premium et la production technique.

Régie premium : Mobvalue apporte des réponses on-demand aux annonceurs souhaitant renforcer leur présence sur le mobile.

La régie compte en outre parmi ses éditeurs : le groupe TF1, Météo France, Boursorama, L'Etudiant, Soonnight, Mobile Republic, Société.com, Métro Paris, Match en direct, FrAndroid, Mac4ever, NetmediaEurope...

Production technique : Mobile Factory, studio de production interne de Mobvalue propose des technologies toujours plus abouties aux agences et aux annonceurs en matière d'expérience utilisateurs et d'analytics : sites mobile, ad in ap, mobile advergaming, géolocalisation, drive to store, rich media HTML5...

Contact Presse :

Camille Chanson

camille@mobvalue.com

06 74 81 70 80